



# **COMUNE DI CHIESINA UZZANESE**

Provincia di Pistoia

**Adozione delle aree a verde pubblico e  
spazi verdi di proprietà comunale  
mediante valorizzazione, riqualificazione  
e donazione di elementi di arredo urbano  
da parte di associazioni, imprese, ditte  
commerciali**

**CARTELLI e TARGHE TIPO**

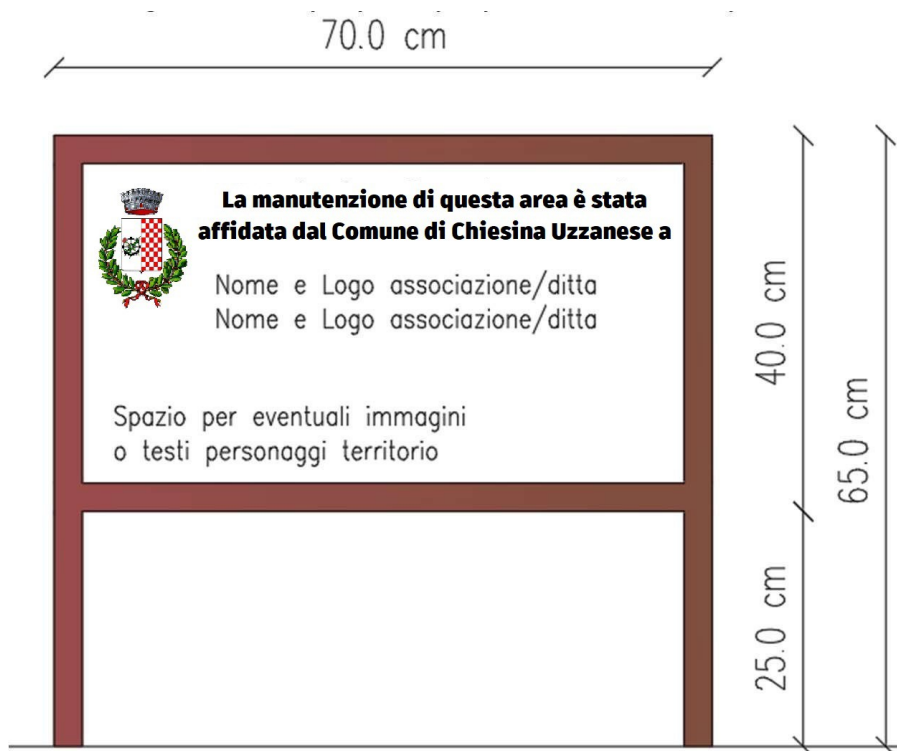
### **Cartellonistica (Art. 5 del Regolamento)**

1. Il Concessionario potrà avvalersi della facoltà di segnalare l'adozione e la presa incarico dell'area, collocando all'interno dell'area verde stessa, nella posizione che riterrà più opportuna, dei cartelli in cui siano inclusi lo stemma del Comune e la seguente dicitura: "**La manutenzione di questa area è stata affidata dal Comune di Chiesina Uzzanese a \_\_\_\_\_**". Tale facoltà di segnalazione potrà essere accompagnata dall'inserimento dell'indicazione inerente l'attività del Concessionario.
2. Al fine di valorizzare il territorio, il Concessionario è invitato ad inserire nella cartellonistica eventuali citazioni od immagini di autori del territorio, una piccola sintesi storica del territorio o del Concessionario stesso, oltre immagini di zone od aree ritenute idonee ad impreziosire il territorio. I loghi dello sponsor non possono superare la dimensione di **15x15 cm** all'interno del cartello.
3. Il numero di cartelli, rapportato alla superficie adottata, non dovrà superare n. 2 (due) unità.
4. Le dimensioni, i materiali e le specifiche tecniche dei cartelli sono individuate nell'allegato 3 del presente regolamento. In linea generale detti cartelli, dovranno essere montati su supporti che offrano adeguata resistenza al vento, realizzati in materiale non facilmente deteriorabile, con struttura dagli spigoli arrotondati. Non dovranno essere collocati in posizione tale da arrecare danni od infortuni alle persone, né costituire ostacolo - anche visivo - alla circolazione stradale.
5. Per non generare confusione con la segnaletica stradale verticale, i colori utilizzati nei cartelli di sponsorizzazione non dovranno riprodurre le combinazioni cromatiche riservate dalla segnaletica stradale ai sensi del **Codice della Strada (D.Lgs. 285/1992)** e del relativo Regolamento di attuazione (D.P.R. 495/1992). In ogni caso è vietato l'utilizzo del colore rosso e dell'azzurro in campiture dominanti.
6. Il Comune, per quanto di propria competenza, rilascia l'autorizzazione o nulla osta al Concessionario per l'installazione della cartellonistica. L'installazione dei cartelli è soggetta alle disposizioni dell'art. 23 del D.Lgs. 285/1992 (Codice della Strada). In particolare, è vietata la collocazione di cartelli pubblicitari nelle zone di rispetto previste dall'art. 23 CdS e dall'art. 51 del D.P.R. 495/1992 (Regolamento di attuazione del CdS). La cartellonistica che configurasse pubblicità commerciale è altresì soggetta al regime del Canone Unico Patrimoniale (CUP) previsto dall'art. 1, commi 816-847 della Legge 160/2019, come recepito dal Comune di Chiesina Uzzanese.
7. La cartellonistica da porre sulla viabilità di altri Enti deve essere preventivamente autorizzata dall'Ente proprietario della strada (ANAS, Regione o Città Metropolitana/Provincia). Detta pubblicità non deve costituire ostacolo, anche visivo, alla circolazione stradale ed essere posta ad una distanza dalla sede stradale (margine asfaltato) non inferiore a 2 (due) metri, orientata in modo da non creare riflessi per gli automobilisti.
8. Il Concessionario dovrà inoltre farsi carico dell'assunzione di ogni responsabilità, civile e penale, per eventuali danni causati a terzi dalla collocazione di detti cartelli.
9. Nel caso di donazione di arredi urbani, sarà a carico del Comune porre una targhetta riportante il nome del donatore (ditta, società, ente od associazione).

### **Specifiche Cartello Adozione**

- I cartelli devono essere bifrontali, autoportanti e montati su struttura che offra adeguata resistenza al vento, realizzati in materiale idoneo con spigoli arrotondati in modo da non creare pregiudizio alla pubblica incolumità e che non siano collocati in posizione tale da arrecare danni od infortuni alle persone. Devono essere ben ancorati al terreno.
- Detta pubblicità non deve costituire ostacolo, anche di visuale, alla circolazione stradale ed essere poste ad una distanza dalla sede stradale (margine asfaltato) oltre 2 (due) metri.
- Dimensioni massime pubblicità pari a:
  - a) altezza totale 65 cm da terra;
  - b) larghezza 70 cm;
  - c) altezza pannello informativo 40 cm Parte inferiore del cartello non superiore a 25 cm dal manto erboso;
- Se ritenuto idoneo, i cartelli possono essere posati inclinati con un angolo massimo di 60° rispetto all'orizzontale ed altezza dal manto erboso non superiore a 25 cm.

- Le scritte, il pannello ed i supporti devono essere colorati con colori RAL che di volta in volta sono stabiliti con l'amministrazione comunale. La cartellonistica deve essere approvata sempre dall'amministrazione e dagli altri enti preposti proprietari di strade pubbliche.



### Specifiche Targhetta Donazione

Le targhe informative dovranno essere realizzate in conformità allo standards indicato di seguito, e posizionate delle dimensioni di 10x5 cm con la seguente scritta:

